

DESCRIPTION OF THE COURSE OF STUDY

Course code	532-1TiR-C10-K	
Name of the course in	Polish	Krajoznawstwo
	English	Touring

1. LOCATION OF THE COURSE OF STUDY WITHIN THE SYSTEM OF STUDIES

1.1. Field of study	Tourism and Leisure
1.2. Mode of study	Stationary, non-stationary
1.3. Level of study	Bachelor degree
1.4. Profile of study*	Practical
1.5. Person/s preparing the course description	dr Irena Dybska-Jakóbkiewicz
1.6. Contact	idybska@ujk.edu.pl

2. GENERAL CHARACTERISTICS OF THE COURSE OF STUDY

2.1. Language of instruction	Polish
2.2. Prerequisites*	No

3. DETAILED CHARACTERISTICS OF THE COURSE OF STUDY

3.1. Form of classes	e.g. lectures, classes, (including e-learning)	
3.2. Place of classes	classes in the didactic room	
3.3. Form of assessment	Examination, credit	
3.4. Teaching methods	Problem and conversation lecture, exercises, e-learning, observation, discussion, paper	
3.5. Bibliography	Required reading	Kruczek Z., Kurek A., Nowacki M., 2012, Krajoznawstwo. Teoria i metodyka. Wyd. Proksenia, Kraków Łęcki W. (red.), 2000, Kanon krajoznawczy Polski. Wyd. PTTK Kraj, Warszawa Stasiak A., Śledzińska J., Włodarczyk B., (red.), 2016, Współczesne oblicza krajoznawstwa. Wyd. PTTK Kraj, Warszawa
	Further reading	Prószyńska-Bordas H., 2016, Krajoznawstwo. Tradycja i współczesność, Wyd. Difin, Warszawa Stasiak A. (red), 2009, Geografia turystyki Polski Przewodnik do ćwiczeń krajoznawczych. PWE, Łódź

4. OBJECTIVES, SYLLABUS CONTENT AND INTENDED LEARNING OUTCOMES

<p>4.1. Course objectives (including form of classes)</p> <p>Lecture: C1 - getting to know the essence and role of sightseeing in cognitive, educational, educational and social aspects, C2 - characteristics of the achievements and traditions of Polish sightseeing, C3 - classification of the qualities of Polish sightseeing.</p> <p>Conversation: C1 - formation of skills of sightseeing work with plans, maps, guides (sightseeing canons), C2 - using the method of sightseeing inventory in the interpretation of the cultural heritage of the selected area, C3 - learning the principles of conducting tourist events by tour pilots and guides.</p> <p>e-learning: C1 - formation of skills of sightseeing work with modern digital techniques (multimedia applications) used in the work of a tourist pilot and guide, C2 - presentation of selected sightseeing values of Poland and popular tourist routes presenting the cultural heritage of the country, C3 - getting acquainted with new forms and methods of discovering natural and cultural heritage (city games and field games).</p>
<p>4.2. Detailed syllabus (including form of classes)</p> <p>Lectures The concept and development of sightseeing and its role in the modern world and its relationship with tourism (1 hr.) Traditions of sightseeing in Poland (1 hour) Forms and directions of sightseeing activities (1 hour) Sightseeing regionalism (1 hour)</p>

Organization of sightseeing in Poland (1 hour)
Methods, means and principles of popularization of sightseeing knowledge. Sightseeing inventory (2 hrs.)
Methodology of organizing and programming sightseeing tourism (2 hrs.).
Sightseeing values and attractions (2 hrs.)
Programming of tourist events - the workshop of sightseeing tour pilot and guide (2 hrs.)
The role and forms of cultural and entertainment activities in sightseeing (2 hrs.)

Conversation:

Sources of sightseeing knowledge (2 hrs.)
Sightseeing qualities of Poland - role in tourism programming (8 hrs.)
Sightseeing inventory in the interpretation of the cultural heritage of a locality (4 hrs.)
Principles of conducting tourist events by tour pilots and guides (4 hrs.)

e-learning:

Sightseeing qualities of Poland: castles, palaces and mansions (2 hours).

(materials: polska.travel/pl; nid.pl; dozwiedzenia.pl/zamki-palace-dwory; polskiezabytki.pl; atlasrezydencji.pl; face-book.com/MarekGaworski.zamki.palace.dwory; palacewpolsce.pl; zamki.net.pl).
Boruszczak M. (red.), 2013, Zamki i twierdze w rozwoju współczesnej turystyki. Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa w Gdańsku, Gdańsk
Emmerling D. (red.), 1999, Górnośląskie zamki i pałace – województwo śląskie. Śląskie Wydawnictwo Adan, Opole
Faryna-Paszkiwicz H., Omilanowska M., Pasieczny R., 2001, Atlas zabytków architektury w Polsce. PWN, Warszawa
Fuglewicz S., 1991, Ilustrowana historia fortyfikacji. Oficyna Wydawnicza Rewasz, Warszawa
Glinka T., Piasecki M., 2012, Cuda Polski. Śladami sławnych Polaków. Wyd. Publicat, Poznań
Guerquin B., 1984, Zamki w Polsce. Arkady, Warszawa.
Jaroszewski T.S., 1988, Dwory i dworki w Polsce. Przewodnik. Sport i Turystyka, MUZA SA, Warszawa.
Jaroszewski T.S., 2000, Pałace w Polsce. MUZA SA, Warszawa.
Kaczyński I. i T., 2001, Polska – najciekawsze zamki. MUZA SA, Warszawa
Kajzer L., Kołodziejki S., Sałm J., 2013, Leksykon zamków polskich. Arkady, Warszawa
Kwiatkowska M.I., Kwiatkowski M., Wesołowski K., 2001, Znane i nieznanne. Rezydencje, ludzie, wydarzenia. PWN, Warszawa
Malik A., 2012, Cuda Polski. Śladami zamków i ruin. Wyd. Publicat, Poznań
Omilanowska M., 2004, Polska – pałace i dwory. MUZA SA, Warszawa
Sadowski Ł.M., 2007, Rezydencje-muzea w Polsce. Arkady, Warszawa
Słownik geograficzno-krajoznawczy Polski, 2000, PWN, Warszawa
Szolginia W., 1991, Architektura i budownictwo. Ilustrowana encyklopedia dla wszystkich. WNT, Warszawa
Wojtyczka I., 2018, Gotyk w Polsce. Wyd. Horyzonty
Wojtyczka I., 2018, Renesans w Polsce. Wyd. Horyzonty
Zamki – Pałace – Dwory w Polsce, 2015, Arkady, Warszawa
Zaniewski P., 2005, Szlakami zamków krzyżackich. Sport i Turystyka, MUZA S.A., Warszawa

Sightseeing qualities of Poland: Unique objects and monuments of technology (2 hours).

(materials: nid.pl; pl.tripadvisor.com; polska.travel/pl; zabytkotechniki.pl; <http://www.szolnialuiza.pl> mtip.pl; <http://latarnie.igel.pl>; geoportal.pgi.gov.pl; polskaniezwykla.pl; <http://industriada.pl/>; https://certyfikaty.polska.travel/#!projects/certyfikat-2019_kopalnia_srebra.html; https://www.polska.travel/pl/zobacz-koniecznie/certyfikaty-pot/najlepsze-produkty-turystyczne-2017?_ga=2.143947957.185432137.1588681119-902745386.1588681119; <https://culture.pl/pl/artykul/11-najpiekniejszych-podziemnych-tras-turystycznych-w-polsce>; <https://www.polskaniezwykla.pl/web/place/search,1,-1,3026,-1,-1,-1,-1.html>; <https://podroze.onet.pl/plaze/latarnie-morskie-na-polskim-wybrzezu-baltyku/bphyfbs>)

Bielecki K., 2009, Latarnie polskiego wybrzeża. Wyd. Region, Gdynia
Burzyński T., Staszewska-Ludwiczak A., Pasko K. (red.) 2009, Dziedzictwo przemysłowe jako element zrównoważonego rozwoju turystyki. Wyd. GWSH, Katowice
Chylińska D., Kosmała G., 2018, Turystyka miejska schodzi pod ziemię. Rola piwnic i podziemi w turystyce – zarys zagadnienia. Turytyka Kulturowa, 3, 25-46
Dylewski A., 2005, Niezwykły świat techniki. Najciekawsze zabytki w Polsce. Świat Książki, Warszawa.
Górski J., 2018, Skarby cywilizacji. Zabytki techniki w Polsce. Wyd. Horyzonty
Jasiuk J., Pazdur J. (red.), 1970, Muzea i zabytki techniki w Polsce. Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa
Jędrzyak T., 2011, Turystyka kulturowa w obiektach przemysłowych – zagadnienia ogólne. Turystyka Kulturowa, nr 6, 17-35
Kaczmarek A., Przybyłka A., 2010, Wykorzystanie potencjału przemysłowego i przemysłowego na potrzeby turystyki. Przykład szlaku zabytków techniki województwa śląskiego. Prace Komisji Krajobrazu Kulturowego, Nr 14, 208-228
Stasiak A., 2009, Zabytki techniki i przemysłu, W: A. Stasiak (red.), Geografia turystyki Polski. Przewodnik do ćwiczeń krajoznawczych. PWE, Warszawa
Szczepanik P., 2008, Latarnie morskie polskiego wybrzeża. Wyd. Kamera, Kołobrzeg
Zagożdżon P.P., Zagożdżon K. D., 2016, Podziemne obiekty geoturystyczne na terenie Polski. Hereditas Minariorum, 3, 267-279

Sightseeing qualities of Poland: Historical and military sites (2 hrs.)

(materials: <https://pl.wikipedia.org/wiki/Fortyfikacja>; <http://www.stowarzyszeniebastion.com/s-ownik.html>; <http://www.fortress.hg.pl/nid.pl>; pl.tripadvisor.com; polska.travel/pl; nimo.pl; muzeumptw.pl; militarni.pl; bunkrowiec.com; odk.pl)

Bogdanowski J., 1996, Architektura obronna w krajobrazie Polski. Od Biskupina po Westerplatte. PWN, Warszawa-Kraków
Chylińska D., 2006, Obiekty militarno-wojskowe z czasów II wojny światowej na Dolnym Śląsku jako produkt turystyczny: aktualne wykorzystanie i szanse rozwoju. Turyzm, nr 1(16), 5-19
Chylińska D., 2013, Pole bitwy jako przedmiot zainteresowania i przystosowania turystycznego – zarys problematyki. Turystyka

Kulturowa, nr 11, 6-16

Jędrzyak A., Mikos v. Rohrscheidt A., 2011, Militarna turystyka kulturowa. PWE, Warszawa

Lawin M., Stasiak A., 2009, Obiekty historyczno-wojskowe [w:] Stasiak A. (red.), Geografia turystyki Polski. Przewodnik do ćwiczeń krajoznawczych. PWE, Warszawa, 127-148

Chorzępa J., 2005, Fortyfikacje. Przewodnik po Polsce. Carta Blanca, Warszawa

National, ethnic and religious minorities in Poland (2 hrs.)

(materials: mniejszosci.narodowe.mswia.gov.pl; jednizwielu.pl; lemkounion.pl; tolerancja.pl; lemko.pl)

Baczwarow M., Suliborski A., 2002, Kompendium wiedzy o geografii politycznej i geopolityce - terminologia. Wyd. PWN, Warszawa

Barwiński M., 2014, Struktura narodowościowa Polski w świetle wyników spisu powszechnego z 2011 roku. Przegląd Geograficzny, 86(2), 217-241

Borawski R., Dubiński A., 1996, Tatarzy polscy: dzieje, obrzędy, legendy, tradycje. Iskry, Warszawa.

Campion M., Pabis K., 2013, Bezpieczeństwo kulturowe mniejszości narodowych i etnicznych w Polsce. Wybrane problemy na przykładzie mniejszości karaimskiej, [w:] M. Campion (red.), Changing the world: social, cultural and political pedagogies in civic education, Kraków.

Cieciuląg P., Gudaszewski G., Haponiuk M., Sadłoń W., Sobiestiański K., Zwalińska W., 2016, Wyznania religijne. Stowarzyszenia narodowościowe i etniczne w Polsce 2012-2014. GUS, Warszawa

Dylewski A., 2002, Śladami lektur pogranicza. Od Gdańska do Ustrzyk Dolnych, Wyd. Pascal, Bielsko-Biała

Plewko J., 2009, Mniejszości narodowe w wymiarze lokalnym. KUL, Lublin

Przynależność narodowo-etniczna ludności – wyniki spisu ludności i mieszkań 2011, 2013 GUS, Warszawa

Rykała A., 2014, Mniejszości narodowe i etniczne w Polsce z perspektywy geografii politycznej. Acta Universitatis Lodzianis.

Folia Geographica Socio-Oeconomica, nr 17, 63-111

Rykała A., 2011, Mniejszości religijne w Polsce – geneza, struktury przestrzenne, tło etniczne. Wyd. UŁ, Łódź

Urban games and field games as a new face of sightseeing (questing, tourist-recreational orienteering marches, urban games, geocaching, munzee) (2 hrs.)

(materials: cdw.edu.pl; festiwal.gramiejska.pl; geocaching.com; grymiejskie.krakow.pl; ingresspolska.pl; questing.pl; fxevents.pl; kamap.pl; kreatywna.lodz.pl; munzee.com; opencaching.pl; polskaniezwykla.pl; superbelfrzy.edu.pl; tropemprzygody.pl; um.kielce.pl/gra-miejska; zwalcznude.pl/gry-miejskie; geokrety.org; globtroterek.com/gra-miejska; youtube.com/watch?v=199osH6G-9c; geocaching.pl; gramiejska.pl; questy.com.pl)

Gołoś G., 2013, Questing i gry terenowe jako atrakcyjne rekreacyjno-edukacyjne formy aktywności na terenach leśnych. Studia i Materiały CEPL w Rogowie, z. 34 (1), 74-82.

Kazior B., 2008, Questing – nowa metoda odkrywania dziedzictwa miejsca, [w:] Zaręba D. (red.), Ekoturystyka i odkrywanie dziedzictwa. Zbiór dobrych praktyk, Fundacja Fundusz Partnerstwa, Fundacja Partnerstwo dla Środowiska, Kraków

Likhtarovich K., Szustka K., 2013, Questing – wyprawy odkrywców jako nowa forma aktywnej edukacji plenerowej w lasach i na terenach przyrodniczo cennych. Studia i Materiały CEPL w Rogowie, R. 15, z. 34 (1), 319-327.

Nowakowska O., 2011, Wszystko gra! Gry miejskie w przestrzeni Warszawy. Homo Ludens, nr 1(3), 155-165

Pawłowska A., 2014, Questing jako innowacja w turystyce kulturowej, turystykakulturowa.org/pdf/2014_01_02.pdf

Przysiężna B., Rodziewicz E., Kochańczyk T., 2014, Questing jako nowa forma spędzania czasu wolnego. Rocznik Naukowy, 24, 13-22.

Samoyłk S., 2013, Geocaching – nowa forma turystyki kulturowej, Turystyka Kulturowa, nr 11, 17-31.

Surdyk A., 2008, Edukacyjna funkcja gier w dobie cywilizacji zabawy. Homo Communicativus, 3(5), hc.amu.edu.pl/numery/5/surdyk2.pdf;

Warcholik W., 2014, Na Krakowskiej planszy gry miejskiej, Turystyka Kulturowa, nr 7, 6-19

Warcholik W., Leja K., 2012, Gry miejskie jako innowacyjne produkty turystyczne. Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis, 126, 87-97)

Modern digital techniques in the work of a tourist pilot and guide (Tour Guide System, Fictionalized tours, mobile applications, QR codes and augmented reality - AR) (2 hrs.)

(materials: adventurewarsaw.pl; krakowzwiedzanie.pl; modernizmgdyni.pl; nowahutatour.com; welovewarsaw.pl kamap.pl; poland.travel/en; kreatywna.lodz.pl/page/161,2012-Lodz-kreuje.html; polskaniezwykla.pl; pl.tripadvisor.com;

Ćwiklińska J., 2012, Oficjalne portale miast w procesie promowania turystyki miejskiej. Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, nr 119

Kowalczyk-Anioł J., Papińska-Kacperk J. (2015), Wykorzystanie mediów elektronicznych w turystyce kulturowej na przykładzie muzeów i miejskich aplikacji mobilnych, Turystyka Kulturowa, nr 5

Kruczek Z., 2013, Informacja turystyczna. Bazy danych i materiały promocyjne. WSIP Warszawa

Lipiński M., 2012, Wykorzystanie urządzeń typu Tour Guide System w pracy pilota i przewodnika, [w:] Kruczek Z. (red.), Specjalizacja i profesjonalizacja we współczesnym przewodnictwie i pilotażu. Proksenia, Kraków

Mikos v. Rohrscheidt A., 2011, Klasyczne i nowoczesne formy zorganizowanego zwiedzania miasta, [w:] Mikos v. Rohrscheidt A. (red.) Obcy w Poznaniu. Historyczna metropolia jako ośrodek turystyki kulturowej, Proksenia, Kraków

Niemczyk A. 2017, Aplikacje mobilne jako determinanta zachowań turystycznych (na przykładzie Krakowa). Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 473, doi.org/10.15611/pn.2017.473.34.

Nowotarski W., Hauke K., 2012, Wpływ nowych technologii na jakość pracy pilota wycieczki przewodnika turystycznego, [w:] Kruczek Z. (red.), Specjalizacja i profesjonalizacja we współczesnym przewodnictwie i pilotażu. Proksenia, Kraków

Papińska-Kacperk J., 2016, Miejskie aplikacje mobilne w turystyce kulturowej w Polsce. Turystyka Kulturowa, nr 2, 67-85.

Papińska-Kacperk J., Kowalczyk J. 2015, Wykorzystanie mediów elektronicznych w turystyce kulturowej na przykładzie muzeów i miejskich aplikacji mobilnych. Turystyka Kulturowa nr 5, 6-20.

Pawłowska A., 2014, Questing jako innowacja w turystyce kulturowej, turystykakulturowa.org/pdf/2014_01_02.pdf
 Piechota N., 2014, Lokalizacyjna aplikacja mobilna jako narzędzie badań ruchu turystycznego w miastach. *Studia Oeconomica Posnaniensia*, vol. 2, nr 1(262).
 Seweryn R., 2014, Korzystanie z usług przewodnickich w dobie rozwoju nowoczesnych technologii na przykładzie Krakowa. *Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu*, nr 35.
 Warsztat krajoznawczy pilota wycieczek, 2014, [w:] Kruczek Z. (red.), *Kompendium pilota wycieczek*. Proksenia, Kraków
 Zawadzki P., 2018, Aplikacje mobilne jako element systemu informacji turystycznej. *Zeszyty Naukowe UEK*, 4(976), 85-101.
 Doi:10.15678/ZNUEK.2018.0976.0406 4(976)

4.3 Intended learning outcomes

Code	A student, who passed the course	Relation to learning outcomes
within the scope of KNOWLEDGE:		
W01	Presents the basic sightseeing qualities of Poland and popular tourist routes and trails presenting the country's cultural heritage, as well as the principles governing the interpretation of cultural heritage	TIR1P_W05
within the scope of ABILITIES:		
U01	Uses various sources of sightseeing knowledge, acquiring data from textual publications, cartographic, electronic databases and multimedia applications to describe and practically analyze processes and phenomena characteristic of sightseeing	TIR1P_U02
U02	Analyzes the role of the organization and national sightseeing societies (also in the historical context), presents problem areas related to the activities of PTTK and presents ways to solve them in practice	TIR1P_U10
U03	Describes the qualities and attractions of the countryside and also uses the method of the countryside inventory in the interpretation of the cultural heritage of the selected area	TIR1P_U09
within the scope of SOCIAL COMPETENCE:		
K01	Communicates with non-specialists in the interpretation of natural and cultural heritage peculiarities	TIR1P_K01

4.4. Methods of assessment of the intended learning outcomes

Teaching outcomes (code)	Method of assessment (+/-)																				
	Exam oral/written*			Test*			P+roject*			Effort in class*			Self-study*			Group work*			Others* e.g. standardized test used in e-learning		
	Form of classes			Form of classes			Form of classes			Form of classes			Form of classes			Form of classes			Form of classes		
	L	C	E	L	C	E	L	C	E	L	C	E	L	C	E	L	C	E	L	C	E
W01	+				+							+			+						
U01	+										+	+		+	+		+				
U02	+										+	+		+	+		+				
U03	+				+						+	+		+	+		+				
K01														+			+				

*delete as appropriate

4.5. Criteria of assessment of the intended learning outcomes

Form of classes	Grade	Criterion of assessment
lecture (L) (including e-learning)	3	briefly presents the history and traditions of sightseeing and its main forms and directions of activity, as well as presents selected qualities of Polish sightseeing
	3,5	characterizes the basic achievements and traditions of sightseeing and its forms and directions of sightseeing activities, as well as presents the basic values of Polish sightseeing, along with the basic principles governing the interpretation of cultural heritage
	4	analyzes the achievements and traditions of sightseeing and is able to interest the audience in the forms and directions of sightseeing activities, as well as presents the basic values of Polish sightseeing along with the principles governing the interpretation of cultural heritage
	4,5	describes in a comprehensive way the achievements and traditions of sightseeing and is able to interest the audience in the forms and directions of sightseeing activities, as well as presents the basic values of Polish sightseeing along with the principles governing the interpretation of cultural heritage
	5	discusses the achievements and traditions of sightseeing and is able to interest the audience in the forms and directions of sightseeing activities, as well as is able to discuss the qualities of Polish sightseeing along with the principles governing the interpretation of cultural heritage

classes (C)* (including e-learning)	3	uses selected sources of sightseeing knowledge and plans sightseeing content in programs of tourist events and conducts a sightseeing inventory of the selected object or area
	3,5	uses various sources of sightseeing knowledge and plans sightseeing content in the programs of tourist events and conducts a sightseeing inventory of the selected object or area
	4	uses optimal sources of sightseeing knowledge and plans sightseeing content in programs of tourist events and interprets the cultural heritage of the selected area on the basis of the sightseeing inventory carried out
	4,5	uses optimal sources of sightseeing knowledge and plans sightseeing content in programs of tourist events and interprets in detail the cultural heritage of the selected area on the basis of the sightseeing inventory carried out
	5	critically uses sources of sightseeing knowledge and plans sightseeing content in the programs of tourist events and interprets in detail the cultural heritage of the selected area on the basis of the conducted sightseeing inventory at a high editorial level
others (...)* (including e-learning)	3	lists and briefly describes the new forms and methods of discovering natural and cultural heritage, presents selected Polish national sights and popular tourist routes presenting the cultural heritage of the country, and in order to identify them uses modern digital techniques (multimedia applications)
	3,5	characterizes new forms and methods of discovering natural and cultural heritage, presents the most important national values of Poland and tourist routes presenting the cultural heritage of the country, and in order to identify them uses appropriate modern digital techniques (multimedia applications)
	4	characterizes the new forms and methods of discovering natural and cultural heritage, presents the basic values of Poland's national sights and tourist routes presenting the cultural heritage of the country, and in order to identify them uses appropriate modern digital techniques (multimedia applications)
	4,5	describes in detail the new forms and methods of discovering natural and cultural heritage, presents Poland's national heritage and tourist routes presenting the country's cultural achievements, and in order to identify them uses appropriate modern digital techniques (multimedia applications)
	5	discusses and reviews new forms and methods of discovering natural and cultural heritage, describes and evaluates Poland's national heritage and tourist routes presenting the country's cultural heritage, making optimal use of modern digital techniques (multimedia applications) and knowing their limitations

5. BALANCE OF ECTS CREDITS – STUDENT'S WORK INPUT

Category	Student's workload	
	Full-time studies	Extramural studies
<i>NUMBER OF HOURS WITH THE DIRECT PARTICIPATION OF THE TEACHER /CONTACT HOURS/</i>	46	28
<i>Participation in lectures*</i>	15	9
<i>Participation in classes, seminars, laboratories*</i>	18	10
<i>Preparation in the exam/ final test*</i>	1	1
<i>Others (please specify e.g. e-learning)*</i>	12	8
<i>INDEPENDENT WORK OF THE STUDENT/NON-CONTACT HOURS/</i>	54	72
<i>Preparation for the lecture*</i>	14	15
<i>Preparation for the classes, seminars, laboratories*</i>	15	32
<i>Preparation for the exam/test*</i>	10	10
<i>Gathering materials for the project/Internet query*</i>		
<i>Preparation of multimedia presentation</i>	5	5
<i>Others *</i>	10	10
TOTAL NUMBER OF HOURS	100	100
ECTS credits for the course of study	4	4

**delete as appropriate*

Accepted for execution (date and legible signatures of the teachers running the course in the given academic year)

.....