

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0521-2OŚ-A03b-At	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	<i>Autoprezentacja</i>
	angielskim	Autopresentation

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Ochrona Środowiska
1.2. Forma studiów	Stacjonarne/niestacjonarne
1.3. Poziom studiów	Drugiego stopnia magisterskie
1.4. Profil studiów*	ogólnoakademicki
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Dr Elżbieta Buchcic
1.6. Kontakt	ebuch@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Przynależność do modułu	O - ogólnouczelniany
2.2. Język wykładowy	polski
2.3. Wymagania wstępne*	Brak wymagań wstępnych

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład – 15 godz.	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład – problemowy, metody aktywizujące	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	<ul style="list-style-type: none"> Cialdini R. B., 2004: Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, Gdańsk Nowacki T., Korabiowska - Nowacka K., Baraniak B., 2000: Nowy słownik pedagogiki pracy, Warszawa Szumigraj M., 2011: Poradnictwo kariery, Warszawa
	uzupełniająca	<ul style="list-style-type: none"> Baraniak B., 2008: Edukacja w przygotowaniu człowieka do pracy zawodowej, Warszawa Wiszniewski A., 1994: Jak przekonująco mówić i przemawiać, Warszawa-Wrocław Wiatrowski Z., 2005: Podstawy pedagogiki pracy, Bydgoszcz

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>C1 - wzbogacanie wiedzy z zakresu poradnictwa edukacyjno-zawodowego C2 - kształtowanie prawidłowych postaw warunkujących sprawne i odpowiedzialne funkcjonowanie na rynku pracy C3 - rozwijanie kompetencji komunikowania się w warunkach stresu C4 - kształtowanie umiejętności autoprezentacji w sytuacjach o charakterze formalnym C5 - pobudzenie do samokształcenia w tej dziedzinie</p>
<p>4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <ul style="list-style-type: none"> Cele i zasady budowania osobistego wizerunku zawodowego. Metody doboru i prezentacji celu zawodowego. Autoprezentacja i przygotowanie się do spotkań o charakterze zawodowym. Narzędzia kształtowania własnego wizerunku. Trening osobowości. Dobór i wykorzystanie narzędzi kształtowania wizerunku. Media społecznościowe w kształtowaniu profilu zawodowego. Nowa rola poradnictwa zawodowego we współczesnym świecie. Planowanie kariery zawodowej.

- Znaczenie samokształcenia.
- Informacja o organizacjach zajmujących się poradnictwem, podejmowanych zadaniach i programach.
- Czynniki wspierające rozwój zawodowy.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	ma wiedzę dotyczącą zasad budowania osobistego wizerunku zawodowego i planowania własnej ścieżki rozwoju zawodowego	OŚ2A-W01
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	potrafi wykorzystać praktycznie techniki i narzędzia autoprezentacji w przygotowaniu do aktywności zawodowej, korzystając z dostępnych źródeł informacji i planując własny proces samorozwoju	OŚ2A-U07
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, permanentnego uczenia się przez całe życie i rozwijania dorobku zawodowego w celu podnoszenia swoich kompetencji zawodowych	OŚ2A-K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																							
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*					
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...			
W01										+												+		
U01										+												+		
K01										+												+		

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Aktywnie uczestniczy na zajęciach.
	3,5	Definiuje i analizuje zasady kształtowania wizerunku zawodowego wykorzystując narzędzia medialne służące do jego kreowania.
	4	Zna zasady budowy osobistego wizerunku medialnego oraz metod wykorzystania mediów elektronicznych do aktywnego poszukiwania pracy i planowania ścieżki zawodowej.
	4,5	Prezentuje umiejętność autoprezentacji w sytuacjach o charakterze formalnym – przygotowanie prezentacji multimedialnej.
	5	Wykazuje się prawidłowymi zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności poszukiwania pracy zawodowej – przygotowanie prezentacji multimedialnej.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
	Studia stacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	15
Udział w wykładach*	15
Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*	
Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym*	

<i>Inne (jakie?)*</i>	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	10
<i>Przygotowanie do wykładu*</i>	5
<i>Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*</i>	
<i>Przygotowanie do egzaminu/kolokwium*</i>	
<i>Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*</i>	
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej*</i>	5
<i>Inne (należy wskazać jakie? np. e-learning)*</i>	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	25
PUNKTY ECTS za przedmiot	1

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

E. Buchańc