

## KARTA PRZEDMIOTU

<b>Kod przedmiotu</b>	<b>0532-2GEO-D4-MCT</b>	
<b>Nazwa przedmiotu w języku</b>	polskim	<b>Międzynarodowe centra turystyczne</b>
	angielskim	International tourist centres

### 1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

<b>1.1. Kierunek studiów</b>	<b>Geografia</b>
<b>1.2. Forma studiów</b>	Stacjonarne, niestacjonarne
<b>1.3. Poziom studiów</b>	<b>Drugiego stopnia magisterskie</b>
<b>1.4. Profil studiów</b>	ogólnoakademicki
<b>1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu</b>	dr Iwona Kopacz-Wyrwał
<b>1.6. Kontakt</b>	tel.: (41) 349-63-95; e-mail: iwona.kopacz@ujk.edu.pl

### 2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

<b>2.1. Język wykładowy</b>	<b>polski</b>
<b>2.2. Wymagania wstępne</b>	zaliczenie drugiego semestru

### 3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

<b>3.1. Forma zajęć</b>	Studia stacjonarne: Wykład (15 godz.), laboratorium (30 godz.) Studia niestacjonarne: Wykład (7 godz.), laboratorium (15 godz.)	
<b>3.2. Miejsce realizacji zajęć</b>	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
<b>3.3. Forma zaliczenia zajęć</b>	Zaliczenie z oceną	
<b>3.4. Metody dydaktyczne</b>	Wykład, dyskusja, prezentacja	
<b>3.5. Wykaz literatury</b>	<b>podstawowa</b>	1. Kruczek Z., Zmyślony P., 2010, Regiony turystyczne, Proksenia, Kraków. 2. Kruczek Z., 2014, Regiony turystyczne. Podstawy teoretyczne. Studia przypadków, Proksenia, Kraków. 3. Kurek W (red.), 2022, Regiony turystyczne świata cz.1 i 2, PWN, Warszawa.
	<b>uzupełniająca</b>	1. Jędrusik M., Makowski J., Plit F., 2010, Geografia turystyczna świata. Nowe trendy. Regiony turystyczne, Wyd. UW, Warszawa. 2. Kowalczyk A., 2002, Geografia turystyki, PWN, Warszawa. 3. Lew A., Hall C.M., Timothy D.J., 2008, World Geography of Travel and Tourism: A Regional Approach, Butterworth-Heinemann, Oxford.

### 4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p><b>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</b></p> <p><b>Wykład:</b></p> <p>C1 – Poznanie krajowych i światowych centrów turystyki międzynarodowej.</p> <p>C2 – Poznanie zmian zachodzących w światowych centrach turystyki międzynarodowej.</p> <p>C3 – Poznanie zasad przeprowadzenia samodzielnych analiz funkcjonowania centrów turystycznych.</p> <p><b>Laboratorium:</b></p> <p>C1 – Rozwijanie umiejętności delimitacji, oceny roli i atrakcyjności krajowych i światowych centrów turystyki i podróży</p> <p>C2 – Rozwijanie umiejętności przeprowadzenia samodzielnych analiz funkcjonowania centrów turystycznych.</p> <p>C3 – Rozwijanie umiejętności charakteryzowania wybranych (tradycyjnych i nowych) centrów turystyki międzynarodowej na świecie.</p>
<p><b>4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)</b></p> <p><b>Wykład:</b></p> <p>1. Teoretyczne podstawy delimitacji centrów turystycznych i ich typy.</p> <p>2. Rola i znaczenie międzynarodowych centrów w turystyce.</p> <p>3. Ocena atrakcyjności krajowych i światowych centrów turystyki i podróży.</p> <p>4. Przegląd międzynarodowych centrów turystycznych świata z uwzględnieniem cech swoistych.</p> <p>5. Analiza tendencji w światowym ruchu turystycznym w kontekście przemian społeczno-ekonomicznych ostatniego dwudziestolecia.</p> <p><b>Laboratorium:</b></p>

1. Rodzaje centrów turystyki światowej.
2. Pozyskiwanie informacji o centrach turystyki – analiza dostępności.
3. Funkcjonowanie wybranych międzynarodowych centrów turystycznych: europejskich i światowych.
4. Tradycyjne i nowe światowe centra turystyki międzynarodowej.

#### 4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
<b>w zakresie WIEDZY:</b>		
W01	Wyjaśnia zjawiska i procesy przyrodnicze oraz społeczno-gospodarcze w centrach turystyki międzynarodowej, korzystając z różnych źródeł informacji	GEO2A_W05
W02	Wyjaśnia różnice między poszczególnymi typami centrów turystycznych oraz ocenia ich rolę we współczesnej turystyce	GEO2A_W10
W03	Wymienia i ocenia walory turystyczne wybranych centrów turystycznych	GEO2A_W11
W04	Wyjaśnia oddziaływanie międzynarodowych centrów turystycznych w kontekście tendencji zachodzących obecnie w światowym ruchu turystycznym	GEO2A_W13
<b>w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:</b>		
U01	Klasyfikuje wybrane centra turystyczne w przygotowywanej ofercie zgodnie z grupą docelową oraz ocenia atrakcyjność krajowych i światowych centrów turystyki i podróży	GEO2A_U05 GEO2A_U08
U02	Planuje własną karierę w oparciu o wiedzę dotyczącą współczesnych tendencji zachodzących w międzynarodowych centrach turystycznych	GEO2A_U11
U03	Analizuje informacje o centrach turystyki międzynarodowej ze źródeł zagranicznych, posługując się przy tym językiem obcym na poziomie B2	GEO2A_U12
<b>w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:</b>		
K01	Uznaje i rozumie uwarunkowania przyrodnicze, ekonomiczne, polityczne, kulturowe i społeczne wpływające na rozwój międzynarodowych centrów turystycznych	GEO2A_K01

#### 4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)														
	Egzamin ustny/pisemny			Kolokwium		Projekt		Aktywność na zajęciach		Praca własna		Praca w grupie		Inne (prezentacja, dyskusja)	
	Forma zajęć			Forma zajęć		Forma zajęć		Forma zajęć		Forma zajęć		Forma zajęć		Forma zajęć	
				W					L		L		L		L
W01				x					x		x		x		x
W02				x					x		x		x		x
W03				x					x		x		x		x
W04				x					x		x		x		x
U01				x					x		x		x		x
U02									x		x		x		x
U03									x		x		x		x
K01									x		x		x		x

#### 4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
Wykład (W)	3	Zdefiniować pojęcia, dokonać delimitacji centrów turystycznych na świecie (51%-60% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia na kolokwium zaliczeniowym)
	3,5	Wyjaśnić znaczenie centrów turystycznych w gospodarce narodowej (61%-70% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia na kolokwium zaliczeniowym)

	4	Rozpoznać i ocenić walory turystyczne wybranych centrów turystycznych (71%-80% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia na kolokwium zaliczeniowym)
	4,5	Analizować procesy przyrodnicze, społeczne, gospodarcze i kulturowe zachodzące współcześnie w centrach turystyki (81%-90% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia na kolokwium zaliczeniowym)
	5	Przedstawić analizę tendencji zachodzących obecnie w światowych centrach turystyki oraz wpływu reklamy na dynamikę ich rozwoju (91%-100% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia na kolokwium zaliczeniowym)
Laboratorium (L)	3	Wymienić typy centrów turystycznych (51%-60% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej, na którą składają się wykonane ćwiczenia, prezentacja i udział w dyskusji z wagą: ćwiczenia – 60%, prezentacja – 20%, udział w dyskusji – 20%)
	3,5	Określić i ocenić dostępność informacji o centrach turystyki (61%-70% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej, na którą składają się wykonane ćwiczenia, prezentacja i udział w dyskusji z wagą: ćwiczenia – 60%, prezentacja – 20%, udział w dyskusji – 20%)
	4	Ocenić atrakcyjność krajowych i światowych centrów turystyki i podróży (71%-80% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej, na którą składają się wykonane ćwiczenia, prezentacja i udział w dyskusji z wagą: ćwiczenia – 60%, prezentacja – 20%, udział w dyskusji – 20%)
	4,5	Zaprezentować wybrane centra turystyczne w przygotowywanej ofercie zgodnie z grupą docelową (81%-90% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej, na którą składają się wykonane ćwiczenia, prezentacja i udział w dyskusji z wagą: ćwiczenia – 60%, prezentacja – 20%, udział w dyskusji – 20%)
	5	Formułować hipotezy oraz rozwiązywać proste problemy dotyczące przyszłości centrów turystyki (91%-100% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej, na którą składają się wykonane ćwiczenia, prezentacja i udział w dyskusji z wagą: ćwiczenia – 60%, prezentacja – 20%, udział w dyskusji – 20%)

#### 5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	<b>45</b>	<b>22</b>
<i>Udział w wykładach</i>	15	7
<i>Udział w laboratoriach</i>	30	15
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	<b>55</b>	<b>78</b>
<i>Przygotowanie do laboratorium (w tym do dyskusji)</i>	25	30
<i>Przygotowanie do kolokwium</i>	10	18
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej</i>	20	30
<b>ŁĄCZNA LICZBA GODZIN</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>PUNKTY ECTS za przedmiot</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

*Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

.....