

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0532-2GEO-F2-UKT	
Nazwa przedmiotu w języku	Polskim	Uwarunkowania kulturowe turystyki
	Angielskim	Cultural circumstances in tourism

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Geografia
1.2. Forma studiów	Stacjonarne, niestacjonarne
1.3. Poziom studiów	Drugiego stopnia magisterskie
1.4. Profil studiów	ogólnoakademicki
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. Iwona Kiniorska, prof. UJK
1.6. Kontakt	iwona.kiniorska@ujk.edu.pl 41 349 65 04

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne	geografia turystyki Polski i świata

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Studia stacjonarne: Ćwiczenia (30 godz.) Studia niestacjonarne: Ćwiczenia (15 godz.)	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Metody aktywizujące, dyskusja, ćwiczenia kształtujące formalnie	
3.5. Wykaz literatury	Podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Buczowska K., von Rohrscheidt A.M., 2009, Współczesne formy turystyki kulturowej, AWF w Poznaniu, Seria Monografie, nr 391, Poznań. Hall C.M., Johnson C., Mitchell R., 2002, Wine tourism and regional development, [w:] C.M. Hall, L. Sharples, B. Cambourne, N. Macionis (red.), Wine tourism around the world: development, management and markets, Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford. Jaska E., Jakubowska M., 2011, Promocja dziedzictwa kulturowego warunkiem rozwoju turystyki kulturowej, [w:] I. Sikorska-Wolak (red.), Społeczno-kulturowe uwarunkowania rozwoju turystyki na obszarach wiejskich, SGGW, Warszawa, s. 57-79.
	uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Durydiwka M., 2013, Turystyka kulinarna. Nowy(?) trend w turystyce kulturowej, Prace i Studia Geograficzne, t. 52, s. 9-30. Lamparska M., 2013, Uwarunkowania rozwoju turystyki postindustrialnej w przestrzeni Górnośląskiego Związku Metropolitalnego, Wyd. Uniwersytetu Śląskiego, Katowice. Lamparska M., 2016, Post – industrial tourist route in Poland and the Czech Republic Borderland, Acta Geographica Silesiana, 23, s. 57-66.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć) Konwersatorium: C1 – Rozwijanie umiejętności analizy i interpretacji mechanizmów kształtujących charakter turystyki kulturowej. C2 - Rozwijanie umiejętności rozpoznawania problemów towarzyszących rozwojowi turystyki kulturowej.
--

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

Konwersatorium:

Turystyka kulturowa i czynniki jej rozwoju. Funkcje i rodzaje turystyki kulturowej. Formy turystyki kulturowej. Perspektywy rozwoju turystyki kulturowej. Nowe trendy w rozwoju turystyki kulturowej (wykonanie prezentacji w j. angielskim). Ekonomiczne aspekty rozwoju turystyki kulturowej. Problemy rozwoju turystyki kulturowej w Polsce. Rozwój turystyki kulturowej na świecie – wybrane przykłady.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Charakteryzuje zjawiska i procesy związane z uwarunkowaniami rozwoju turystyki kulturowej w różnych układach przestrzennych. W interpretacji opiera się na wynikach badań empirycznych z uwzględnieniem badań terenowych.	GEO2A_W05
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Krytycznie ocenia zjawiska i procesy związane z rozwojem turystyki kulturowej w różnych ujęciach przestrzennych.	GEO2A_U05
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Uznaje znaczenie wiedzy geograficznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz krytycznie ocenia informacje z różnych źródeł na ten temat	GEO2A_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)															
	Egzamin ustny/pisemny			Kolokwium		Projekt		Aktywność na zajęciach		Praca własna		Praca w grupie		Inne (jakie?)		
	Forma zajęć			Forma zajęć		Forma zajęć		Forma zajęć		Forma zajęć		Forma zajęć		Forma zajęć		
				K	...		K	...		K	...
W01								X			X			X		
U01								X			X			X		
K01								X			X			X		

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
Konwersatorium (K)	3	Obecność na wszystkich zajęciach (1 może być nieusprawiedliwiona). Student identyfikuje podstawowe czynniki związane z rozwojem turystyki kulturowej. Średnia z zaliczonych prac mieści się w przedziale 3,0-3,5. Wszystkie muszą być pozytywne.
	3,5	Obecność na wszystkich zajęciach (1 może być nieusprawiedliwiona). Student identyfikuje podstawowe czynniki związane z rozwojem turystyki kulturowej i określa jej podstawową rolę w rozwoju społecznym. Średnia z zaliczonych prac mieści się w przedziale 3,0-3,5. Wszystkie muszą być pozytywne
	4,5	Obecność na wszystkich zajęciach (1 może być nieusprawiedliwiona). Zna szczegółowo terminologię w zakresie turystyki kulturowej. Potrafi przeprowadzić analizę zróżnicowanych problemów społecznych wynikających z rozwoju turystyki kulturowej. Średnia z zaliczonych prac mieści się w przedziale 4,0-4,5. Wszystkie muszą być pozytywne.
	5	Obecność na wszystkich zajęciach (1 może być nieusprawiedliwiona). Zna szczegółowo terminologię w zakresie turystyki kulturowej. Potrafi przeprowadzić analizę zróżnicowanych problemów społecznych wynikających z rozwoju turystyki kulturowej i sposoby ich rozwiązywania. Identyfikuje

		nowe trendy turystyki kulturowej w Polsce i na świecie. Średnia z zaliczonych prac mieści się w przedziale 4,5-5,0. Wszystkie muszą być pozytywne.
--	--	--

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia Stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	30	15
<i>Udział w konwersatoriach</i>	30	15
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	45	60
<i>Przygotowanie do konwersatorium</i>	30	40
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej</i>	15	20
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	75
PUNKTY ECTS za przedmiot	3	3

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....