

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0532.6.GEO1.A.KS	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Komunikacja społeczna
	angielskim	Social Communication

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Geografia
1.2. Forma studiów	Stacjonarne/niestacjonarne
1.3. Poziom studiów	Pierwszego stopnia licencjackie
1.4. Profil studiów*	ogólnoakademicki
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Dr Elżbieta Buchcic
1.6. Kontakt	ebuch@ujk.edu.pl 508492600

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	Język polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak wymagań wstępnych

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład, konwersatorium	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład - problemowy Dyskusja panelowa Metody aktywizujące	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	<ul style="list-style-type: none"> • McCay S. i in. 2002: Sztuka skutecznego porozumiewania się, Gdańsk • Morreale S., Spitzberg B., Barge J. 2007: Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza umiejętności, Warszawa • Pease W., 2010: Mowa ciała, Warszawa
	uzupełniająca	<ul style="list-style-type: none"> • Brown S., 2006: Jak mówić, aby ludzie nas słuchali, Warszawa • Red. Stewart J., 2003: Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej, Warszawa • Nęcki Z., 2002: Komunikowanie interpersonalne, Wrocław • Wiszniewski A., 2004: Jak przekonująco mówić i przemawiać, Warszawa

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>C1 - określenie roli języka i środków pozajęzykowych jako elementów komunikowania międzyludzkiego, C2 – oknanie wybranych aspektów komunikacji międzyludzkiej determinujących skuteczne porozumiewanie się.</p> <p style="text-align: center;">Konwersatorium</p> <p>C1 – przygotowanie do uczestniczenia w komunikacji interpersonalnej poprzez świadome wykorzystanie kompetencji w zakresie mowy werbalnej i niewerbalnej, C2 - pobudzenie do samokształcenia w tej dziedzinie.</p>
<p>4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>Wykłady</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Istota procesu komunikowania się. 2. Komunikacja werbalna i niewerbalna. 3. Typy procesu komunikowania. 4. Poziomy procesu komunikowania się. 5. Wybrane modele komunikowania interpersonalnego.

6. Wystąpienia publiczne.
7. Globalizacja w komunikowaniu społecznym.

Konwersatorium

1. Strefy kontaktu (intymna, osobista, publiczna, społeczna).
2. Język ciała, gestów i zachowań.
3. Cechy sprawnej wypowiedzi.
4. Zasady skutecznego komunikowania.
5. Komunikowanie międzyludzkie i jego składniki w praktyce codziennej.
6. Komunikowanie się w małych i dużych grupach.
7. Komunikacja a perswazja.
8. Manipulacja.
9. Negocjacje.
10. Autoprezentacja.
11. Zasady dyskusji.
12. Wystąpienia publiczne – przygotowanie i prezentacja.
13. Zasady aktywnego słuchania.
14. Komunikacja i płęć.
15. Błędy popełniane w komunikacji społecznej.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu wybranych aspektów funkcjonowania języka jako narzędzia komunikacji; ma podstawową wiedzę na temat cech komunikacji werbalnej i niewerbalnej, umożliwiające podejmowanie działań w grupie, wygłaszanie wystąpień publicznych, zabieranie głosu w dyskusji w kontekście pełnionych ról społecznych	GEO1A_W09
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w zakresie komunikowania z użyciem specjalistycznej terminologii z jednostką oraz grupą społeczną, stawiać i oceniać różne opinie i stanowiska w zakresie związanym ze studiowanym kierunkiem	GEO1A_U05
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	jest gotów do przestrzegania reguł i zasad związanych z etyką zawodową, potrafi wskazać zagrożenia wynikające z naruszenia zasad komunikowania w trakcie wykonywania czynności zawodowych	GEO1A_K03

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																							
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*					
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01												X	X		X	X								
U01												X	X		X	X								
K01												X	X		X	X								

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Obecność na wykładzie 60%
	3,5	Obecność na wykładzie 80 %
	4	Student potrafi definiować podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji społecznej.

ćwiczenia (C)*	4,5	Posiada wiedzę na temat cech komunikacji werbalnej i niewerbalnej.
	5	Umie wyjaśnić znaczenie komunikacji społecznej w relacjach interpersonalnych.
	3	Obecność na zajęciach.
	3,5	Wykazuje zaangażowanie w pracę grupową podczas opracowywania poszczególnych zagadnień.
	4	Potrafi korzystać z różnych źródeł informacji i planować własny rozwój oraz realizować proces samokształcenia w zakresie relacji interpersonalnych.
	4,5	Przygotował prezentację multimedialną dotyczącą wyjaśnienia pojęć z zakresu komunikacji społecznej.
	5	Wykazuje prawidłową aktywność w dziedzinie komunikacji społecznej – przygotowuje prezentację multimedialną dotyczącą przekazu treści przyrodniczych różnym grupom wiekowym.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
	Studia stacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	45
<i>Udział w wykładach*</i>	15
<i>Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*</i>	30
<i>Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym*</i>	
<i>Inne (jakie?)*</i>	
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	30
<i>Przygotowanie do wykładu*</i>	20
<i>Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*</i>	
<i>Przygotowanie do egzaminu/kolokwium*</i>	
<i>Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*</i>	
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej*</i>	10
<i>Inne (należy wskazać jakie? np. e-learning)*</i>	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75
PUNKTY ECTS za przedmiot	3

*niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

E. Buchnic