

## KARTA PRZEDMIOTU

<b>Kod przedmiotu</b>	<b>0532-2GEO-D3-NTGT</b>	
<b>Nazwa przedmiotu w języku</b>	polskim	<i>Nowoczesne technologie w gospodarce turystycznej</i>
	angielskim	<i>Modern technologies in the tourism economy</i>

### 1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

<b>1.1. Kierunek studiów</b>	<b>Geografia</b>
<b>1.2. Forma studiów</b>	Stacjonarne/niestacjonarne
<b>1.3. Poziom studiów</b>	<b>Drugiego stopnia magisterskie</b>
<b>1.4. Profil studiów</b>	ogólnoakademicki
<b>1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu</b>	dr Patryk Brambert
<b>1.6. Kontakt</b>	41-349-63-98; patryk.brambert@ujk.edu.pl

### 2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

<b>2.1. Język wykładowy</b>	<b>polski</b>
<b>2.2. Wymagania wstępne</b>	brak

### 3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

<b>3.1. Forma zajęć</b>	Wykład, konwersatorium
<b>3.2. Miejsce realizacji zajęć</b>	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK, zajęcia w pracowni komputerowej
<b>3.3. Forma zaliczenia zajęć</b>	zaliczenie z oceną
<b>3.4. Metody dydaktyczne</b>	Wykład, pokaz, symulacja, dyskusja, prezentacje multimedialne, metody programowane z użyciem komputera: blended learning (praca z programem przy wsparciu prowadzącego).
<b>3.5. Wykaz literatury</b>	<b>podstawowa</b> Kalecińska J., 2013, <i>Nowe technologie w branży turystycznej</i> , Akademia Wychowania Fizycznego, Wydział Turystyki i Rekreacji, Warszawa. Dostęp: <a href="http://docplayer.pl/439358-Nowe-technologie-w-branzy-turystycznej.html">http://docplayer.pl/439358-Nowe-technologie-w-branzy-turystycznej.html</a> Nawrot Ł., Piechota N., Szutowski D. (red.), 2015, <i>Innowacje i nowoczesne technologie w gospodarce turystycznej</i> , „Kadry dla Gospodarki” – Biblioteczka Gospodarki Turystycznej, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań. Chylińska D., Kosmala G., 2018, <i>Technologia a przestrzeń turystyczna – wzajemne relacje</i> , Zeszyty Naukowe. Turystyka i Rekreacja, 1(21), s. 165-180. Dostęp: <a href="http://wydawnictwa.wstijo.edu.pl/dokpdf/zn/fulltext/zeszyt_naukowy_tir_nr_21.pdf">http://wydawnictwa.wstijo.edu.pl/dokpdf/zn/fulltext/zeszyt_naukowy_tir_nr_21.pdf</a>
	<b>uzupełniająca</b> Nalazek M., 2010, <i>Internetowe kanały dystrybucji na rynku turystycznym</i> , Wyd. Difin, Warszawa. Kandefor K., 2013, <i>Wykorzystanie Internetu w dystrybucji produktu turystycznego</i> , Zeszyty Naukowe Uczelni Warszawskiej im. M. Skłodowskiej-Curie, 2(40), s. 193-218. Dostęp: <a href="http://docplayer.pl/3972048-Zeszyty-naukowe-uczelni-warszawskiej-im-marii-sklodowskiej-curie.html">http://docplayer.pl/3972048-Zeszyty-naukowe-uczelni-warszawskiej-im-marii-sklodowskiej-curie.html</a> Xiang Z., Magnini V.P., Fesenmaier D.R., 2015, <i>Information technology and consumer behavior in travel and tourism: Insights from travel planning using the internet</i> , Journal of Retailing and Consumer Services, 22, s. 244-249. Dostęp: <a href="https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2014.08.005">https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2014.08.005</a>

### 4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

#### 4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)

##### Wykład:

- C1. Kształtowanie wiedzy o nowoczesnych technologiach wspierających sprzedaż usług turystycznych, informację i promocję w branży turystycznej, czy obsługę klientów.
- C2. Kształtowanie wiedzy na temat procesów oraz uwarunkowań wdrażania innowacji i nowoczesnych technologii, zachodzących w gospodarce turystycznej w skali mikro, mezo i makro
- C3. Kształtowanie wiedzy i umiejętności rozpoznawania i oceny nowoczesnych technologii pod względem ich funkcjonalności i przydatności dla zarządzania działalnością turystyczną.

##### Konwersatorium:

- C1. Kształtowanie umiejętności samodzielnego doboru i dostosowywania nowoczesnych narzędzi informatycznych oraz technologii służących do wsparcia: sprzedaży usług turystycznych, informacji i promocji w branży turystycznej, obsługi klientów.
- C2. Kształtowanie wiedzy i umiejętności rozpoznawania i oceny nowoczesnych technologii pod względem ich funkcjonalności i przydatności dla zarządzania działalnością turystyczną.
- C3. Kształtowanie umiejętności w celu pełnienia funkcji konsultanta w procesie unowocześniania turystycznej działalności gospodarczej.

**4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)****Wykład:**

Komputeryzacja w turystyce (2 godz.).

Oprogramowanie dla potrzeb turystyki (4 godz.).

Internet w turystyce (2 godz.).

Nowoczesny transport w turystyce (3 godz.).

Wpływ nowych technologii na zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym (2 godz.).

Standaryzacja usług turystycznych. Rekomendacja, system konkursów (1 godz.).

**Konwersatorium:**

Technologie wspierające sprzedaż usług turystycznych – GDS, portale sprzedażowe i tematyczne, czasopisma hotelarskie on-line, silniki rezerwacyjne, urządzenia typu „smartfon” (4 godz.).

Technologie wspierające informację i promocję w branży turystycznej – geolokalizacja, geotagowanie, SEO, kody QR, aplikacje mobilne (4 godz.).

Technologie wspierające obsługę klientów i gości – Wi-Fi, digital signage, system pay-TV, zamki cyfrowe i elektroniczne, systemy gastronomiczne i finansowo-księgowo, systemy obsługi hotelu (4 godz.).

Obsługa komputerowego systemu zarządzania hotelem na przykładzie oprogramowania KWHotel (3 godz.).

**4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się**

<b>Efekt</b>	<b>Student, który zaliczył przedmiot</b>	<b>Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się</b>
<b>w zakresie WIEDZY:</b>		
W01	definiuje pojęcia z zakresu zastosowania nowoczesnych technologii w branży turystycznej, w tym wymienia rodzaje oraz źródła nowoczesnych technologii	GEO2A_W05 GEO2A_W10 GEO2A_W11 GEO2A_W12 GEO2A_W13 GEO2A_W14
W02	wyjaśnia procesy oraz uwarunkowania wdrażania innowacji i nowoczesnych technologii, zachodzące w branży turystycznej w skali mikro, mezo i makro, opierając się na wynikach badań zawartych w literaturze przedmiotu	
W03	opisuje nowoczesne technologie wspierające sprzedaż usług turystycznych, informację i promocję w branży turystycznej, wspierające obsługę klientów, w tym systemy obsługi hotelu, wskazując także zalety i wady konkretnych zastosowań	
<b>w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:</b>		
U01	podjmuje dyskusje i formułuje własne opinie na temat korzyści oraz zagrożeń wynikających z zastosowania nowoczesnych technologii w gospodarce turystycznej w skali lokalnej, regionalnej i globalnej, proponując rozwiązania ograniczające negatywne oddziaływanie technologii na gospodarkę, na podstawie wiedzy teoretycznej, samodzielnych obserwacji lub badań	GEO2A_U03 GEO2A_U05 GEO2A_U08
U02	dobiera odpowiednio dostępne narzędzia informatyczne i technologie służące do wsparcia: sprzedaży usług turystycznych, informacji i promocji w branży turystycznej, obsługi klientów, w celu rozwiązywania problemów w zakresie funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego	
U03	rozpoznaje i ocenia nowe rozwiązania technologiczne i informatyczne pojawiające się na rynku pod względem ich funkcjonalności i przydatności w turystyce	
<b>w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:</b>		
K01	dostrzega konieczność ustawicznego kształcenia w celu podnoszenia kompetencji zawodowych w zmieniających się realiach działalności gospodarczej	GEO2A_K01

**4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się**

<b>Efekty przedmiotowe (symbol)</b>	<b>Sposób weryfikacji (+/-)</b>														
	<b>Kolokwium</b>			<b>Aktywność na zajęciach</b>			<b>Praca własna</b>			<b>Praca w grupie</b>			<b>Inne (blended learning)</b>		
	<i>Forma zajęć</i>			<i>Forma zajęć</i>			<i>Forma zajęć</i>			<i>Forma zajęć</i>			<i>Forma zajęć</i>		
	W	K	...	W	K	...	W	K	...	W	K	...	W	K	...
W01	X	X			X			X			X				
W02	X	X			X			X			X				
W03	X	X			X			X			X			X	
U01	X	X			X			X			X			X	
U02	X	X			X			X			X			X	
U03					X			X			X				
K01					X			X			X				

4.5. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
Wykład (W)	3	Zdefiniować pojęcia z zakresu zastosowania nowoczesnych technologii w branży turystycznej, w tym wymienić rodzaje oraz źródła nowoczesnych technologii. Procentowy udział zdobytej wiedzy i umiejętności: 50-64%.
	3,5	Jak wyżej, a ponadto: Wyjaśnić procesy oraz uwarunkowania wdrażania innowacji i nowoczesnych technologii, zachodzące w branży turystycznej w skali mikro, mezo i makro, opierając się na wynikach badań zawartych w literaturze przedmiotu. Procentowy udział zdobytej wiedzy i umiejętności: 65-74%.
	4	Jak wyżej, a ponadto: Opisać nowoczesne technologie wspierające sprzedaż usług turystycznych, informację i promocję w branży turystycznej, wspierające obsługę klientów, w tym systemy obsługi hotelu, wskazując także zalety i wady konkretnych zastosowań. Procentowy udział zdobytej wiedzy i umiejętności: 75-84%.
	4,5	Jak wyżej, a ponadto: Dyskutować i formułować własne opinie na temat korzyści oraz zagrożeń wynikających z zastosowania nowoczesnych technologii w gospodarce turystycznej w skali lokalnej, regionalnej i globalnej, proponując rozwiązania ograniczające negatywne oddziaływanie technologii na gospodarkę, na podstawie wiedzy teoretycznej, samodzielnych obserwacji lub badań. Procentowy udział zdobytej wiedzy i umiejętności: 85-94%.
	5	Jak wyżej, a ponadto: Dobierać właściwe dostępne narzędzia informatyczne i technologie służące do wsparcia: sprzedaży usług turystycznych, informacji i promocji w branży turystycznej, obsługi klientów, w celu rozwiązywania problemów w zakresie funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego. Procentowy udział zdobytej wiedzy i umiejętności: 95-100%.
Konwersatorium (K)	3	Zdefiniować pojęcia z zakresu zastosowania nowoczesnych technologii w branży turystycznej, w tym wymienić rodzaje oraz źródła nowoczesnych technologii. Procentowy udział zdobytej wiedzy i umiejętności: 50-64%.
	3,5	Jak wyżej, a ponadto: Wyjaśnić procesy oraz uwarunkowania wdrażania innowacji i nowoczesnych technologii, zachodzące w branży turystycznej w skali mikro, mezo i makro, opierając się na wynikach badań zawartych w literaturze przedmiotu. Procentowy udział zdobytej wiedzy i umiejętności: 65-74%.
	4	Jak wyżej, a ponadto: Opisać nowoczesne technologie wspierające sprzedaż usług turystycznych, informację i promocję w branży turystycznej, wspierające obsługę klientów, w tym systemy obsługi hotelu, wskazując także zalety i wady konkretnych zastosowań. Procentowy udział zdobytej wiedzy i umiejętności: 75-84%.
	4,5	Jak wyżej, a ponadto: Dyskutować i formułować własne opinie na temat korzyści oraz zagrożeń wynikających z zastosowania nowoczesnych technologii w gospodarce turystycznej w skali lokalnej, regionalnej i globalnej, proponując rozwiązania ograniczające negatywne oddziaływanie technologii na gospodarkę, na podstawie wiedzy teoretycznej, samodzielnych obserwacji lub badań. Procentowy udział zdobytej wiedzy i umiejętności: 85-94%.
	5	Jak wyżej, a ponadto: Dobierać właściwe dostępne narzędzia informatyczne i technologie służące do wsparcia: sprzedaży usług turystycznych, informacji i promocji w branży turystycznej, obsługi klientów, w celu rozwiązywania problemów w zakresie funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego. Procentowy udział zdobytej wiedzy i umiejętności: 95-100%.

## 5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	<b>30</b>	<b>14</b>
<i>Udział w wykładach</i>	15	7
<i>Udział w konwersatoriach</i>	15	7
<i>Udział w kolokwium zaliczeniowym</i>		
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	<b>20</b>	<b>36</b>
<i>Przygotowanie do konwersatorium</i>	5	10
<i>Przygotowanie do kolokwium</i>	5	10
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej</i>	10	16
<b>ŁĄCZNA LICZBA GODZIN</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
<b>PUNKTY ECTS za przedmiot</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

*Przyjmuję do realizacji* (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....