

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1015.6.TZ2.D.PPT	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Proekologiczny produkt turystyczny
	angielskim	<i>Pro-ecological tourist product</i>

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Turystyka zrównoważona
1.2. Forma studiów	Stacjonarne, niestacjonarne
1.3. Poziom studiów	Drugiego stopnia, magisterskie
1.4. Profil studiów	ogólnoakademicki
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. Maria Górską-Zabielska
1.6. Kontakt	maria.gorska-zabielska@ujk.edu.pl tel. 41 349-64-35

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne	Znajomość zagadnień dotyczących produktu turystycznego, ekologii i sozologii

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Studia stacjonarne: Wykład (15 godz.), konwersatorium (30 godz.) Studia niestacjonarne: Wykład (7 godz.), konwersatorium (15 godz.)	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład multimedialny, praca z tekstem naukowym, metoda problemowa, metoda studiów przykładowych, metoda projektów, ćwiczenia praktyczne, dyskusja, obserwacja	
3.5. Wykaz literatury	Podstawowa	Niezgoda A., 2011: Rola działań proekologicznych w kształtowaniu produktu turystycznego. <i>Turizm</i> 2011, 21/1–2: 33-40. https://docplayer.pl/5716927-Rola-dzialan-proekologicznych-w-ksztaltowaniu-produktu-turystycznego.html Stec A., 2015: Wieloaspektowe podejście do definicji produktu turystycznego. <i>Modern Management Review</i> 2015 vol. XX, 22/3: 233-248. http://doi.prz.edu.pl/pl/pdf/zim/199 Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., 2002: Produkt turystyczny. <i>Turystyka i Hotelarstwo</i> , 1: 33-54. Wyd. Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa w Łodzi
	uzupełniająca	Borkowska-Niszczota M. 2015: Społeczna odpowiedzialność biznesu turystycznego na rzecz zrównoważonego rozwoju na przykładzie obiektów hotelarskich. <i>Ekonomia i Zarządzanie</i> , 7/1: 369-392. https://doi.org/10.12846/j.em.2015.01.23 Niezgoda A., 2010: Ekologiczne uwarunkowania zachowań nabywczych w turystyce. <i>Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 590 Ekonomiczne Problemy Usług</i> 52: 643-652 https://bazhum.muzhp.pl/media/files/Ekonomiczne_Problemy_Uslug/Ekonomiczne_Problemy_Uslug-r2010-t-n52/Ekonomiczne_Problemy_Uslug-r2010-t-n52-s643-652/Ekonomiczne_Problemy_Uslug-r2010-t-n52-s643-652.pdf Dębski M., Borkowska-Niszczota M., 2020: Consumer ecological behaviour and attitudes towards pro-ecological activities in accommodation facilities by generation Z. <i>Turizm/Tourism</i> , 30(2), 43–50. https://doi.org/10.18778/0867-5856.30.2.20

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
Wykład:
C1. Omówienie zagadnień związanych z produktem turystycznym
C2. Poszerzenie wiedzy na temat ekoturystyki
C3. Poznanie zasad związanych z ekologizacją produktu turystycznego
Konwersatorium:

- C1. Poznanie kategorii produktów turystycznych w kontekście ekologii
 C2. Wykształcenie umiejętności identyfikacji elementów składowych nowego produktu turystycznego oraz konstrukcji podstawowych pakietów turystycznych
 C3. Ćwiczenie umiejętności tworzenia nowych, zdywersyfikowanych produktów turystycznych uwzględniających ich wartości ekologiczne i sozologiczne

4.2 Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

Wykład:

1. Potencjał turystyczny (2 godz.)
2. Ekoturystyka – definicje, etyka ekoturysty, zachowania ekoturystyczne, przykłady obiektów ekoturystycznych (4 godz.)
3. Co to jest ekologiczny produkt turystyczny? (2 godz.)
4. Elementy ekologicznego produktu turystycznego (1 godz.)
5. Wymiary ekologicznego produktu turystycznego (1 godz.)
6. Cykle życia produktów turystycznych (1 godz.)
7. Cena ekologicznego produktu turystycznego (1 godz.)
8. Promocja ekologicznego produktu turystycznego (1 godz.)
9. Dystrybucja ekologicznego produktu turystycznego (1 godz.)
10. Strategia ekologicznego produktu turystycznego (1 godz.)

Konwersatorium:

1. Zasoby środowiska możliwe do zagospodarowania w ekoturystyce. Pojęcie potencjału turystycznego, elementy składowe potencjału turystycznego, metody badania i oceny potencjału turystycznego (2 godz.)
2. Co to jest produkt turystyczny? Historia produktu turystycznego, podstawowe definicje i pojęcia, filozofia produktu, kamienie milowe w rozwoju produktu turystycznego (2 godz.)
3. Elementy składowe produktu turystycznego, cechy charakterystyczne ekologicznego produktu turystycznego, linia i asortyment produktu turystycznego, relacje między elementami produktu turystycznego, kontinuum materialności produktu turystycznego, „zielony” hotel jako ekologiczny produkt turystyczny, pakiety turystyczne (3 godz.)
4. Cykle życia ekologicznych produktów turystycznych (2 godz.)
5. Cena, promocja, dystrybucja i strategia ekologicznego produktu turystycznego (2 godz.)
6. Jakość produktu turystycznego elementem konkurencyjności (2 godz.)
7. Społeczna odpowiedzialność biznesu turystycznego na rzecz zrównoważonego rozwoju (2 godz.)
8. Ścieżki przyrodniczo-edukacyjne elementem rozwoju ekoturystyki (2 godz.)
9. Łączenie podstawowych elementów ekologicznego produktu turystycznego w spójną całość – projekt autorski (4 godz.)
10. Programowanie akcji promocyjnej dla konkretnego rodzaju (grupy) ekologicznego produktu turystycznego – projekt autorski (4 godz.)
11. Gdzie i jak sprzedawać z sukcesem ekologiczne produkty turystyczne? – projekt autorski (4 godz.)
12. Zaliczenie pisemne (1 godz.)

4.3 Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	wyjaśnia w pogłębionym stopniu uwarunkowania kulturowe, społeczno-ekonomiczne, prawne, etyczne, ekologiczne i inne rozwoju turystyki zrównoważonej	TZ2A_W04
W02	analizuje w pogłębionym stopniu fakty, obiekty i zjawiska społeczno-ekonomiczne oraz przyrodnicze związane z turystyką zrównoważoną na szczeblu globalnym, krajowym, regionalnym i lokalnym	TZ2A_W05
W03	charakteryzuje w pogłębionym stopniu podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w zakresie turystyki zrównoważonej oraz zarządzania w nich jakością	TZ2A_W06
W04	wyjaśnia w pogłębionym stopniu znaczenie różnorodności struktur i instytucji społeczno-ekonomicznych, politycznych oraz ich elementów dla rozwoju turystyki zrównoważonej w ujęciu globalnym, krajowym, regionalnym i lokalnym	TZ2A_W11
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	wykorzystuje poznane metody badań do oceny stanu i zagrożeń środowiska przyrodniczego oraz społeczno-ekonomicznego, wykonuje podstawowe ich analizy na potrzeby zarządzania zgodnego z zasadami turystyki zrównoważonej na poziomie krajowym, lokalnym i regionalnym	TZ2A_U05
U02	krytycznie analizuje zjawiska i procesy związane z rozwojem turystyki zrównoważonej zachodzące w środowisku przyrodniczym, społecznym i gospodarczym w skali lokalnej, regionalnej i globalnej	TZ2A_U06
U03	formułuje opinie, komunikuje się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców i prowadzi debaty na tematy związane z turystyką zrównoważoną według określonych zasad metodologicznych, z wykorzystaniem	TZ2A_U07

	wybranych ujęć teoretycznych, doбором wiarygodnych materiałów źródłowych i zachowaniem praw autorskich	
U04	samodzielnie planuje własną karierę zdobywając wiedzę w sposób ukierunkowany, planując własne uczenie się przez całe życie, kierunkuje innych w tym zakresie	TZ2A_U10
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz krytycznie ocenia informacje z różnych źródeł, a także zasięga opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	TZ2A_K01
K02	wykorzystując zdobytą wiedzę inicjuje działania w zakresie turystyki zrównoważonej na rzecz interesu publicznego, myśląc i działając w sposób przedsiębiorczy oraz odpowiedzialny społecznie i ekologicznie	TZ2A_K02

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																	
	Kolokwium			Projekt			Aktywność na zajęciach			Praca własna			Praca w grupie			Inne referat, prezentacja		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	K		W	K		W	K		W	K		W	K		W	K	
W01	+	+			+		+			+			+			+		
W02	+	+			+		+			+			+			+		
W03	+	+			+		+			+			+			+		
W04	+	+			+		+			+			+			+		
U01	+	+			+		+			+			+			+		
U02	+	+			+		+			+			+			+		
U03	+	+			+		+			+			+			+		
U04	+	+			+		+			+			+			+		
K01					+		+			+			+			+		
K02					+		+			+			+			+		

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	51%-60% maksymalnej oceny zaliczenia końcowego
	3,5	61%-70% maksymalnej oceny zaliczenia końcowego
	4	71%-80% maksymalnej oceny zaliczenia końcowego
	4,5	81%-90% maksymalnej oceny zaliczenia końcowego
	5	91%-100% maksymalnej oceny zaliczenia końcowego
konwersatorium (K)	3	51%-60% maksymalnej oceny uzyskanej za wykonanie projektów oraz prezentację referatu, w tym jakość transferu wiedzy
	3,5	61%-70% maksymalnej oceny uzyskanej za wykonanie projektu oraz prezentację referatu, w tym jakość transferu wiedzy
	4	71%-80% maksymalnej oceny uzyskanej za wykonanie projektu oraz prezentację referatu, w tym jakość transferu wiedzy
	4,5	81%-90% maksymalnej oceny uzyskanej za wykonanie projektu oraz prezentację referatu, w tym jakość transferu wiedzy
	5	91%-100% maksymalnej oceny uzyskanej za wykonanie projektu oraz prezentację referatu, w tym jakość transferu wiedzy, również w jęz. angielskim

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	45	22
Udział w wykładach	15	7

<i>Udział w konwersatoriach</i>	29	14
<i>Udział w kolokwium zaliczeniowym</i>	1	1
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	30	53
<i>Przygotowanie do kolokwium</i>	10	23
<i>Zebranie materiałów do projektu, kwerenda biblioteczna i internetowa</i>	10	10
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej</i>	10	20
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	75
PUNKTY ECTS za przedmiot	3	3

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....