

GEOGRAFIA

ZAGADNIENIA NA MAGISTERSKI EGZAMIN DYPLOMOWY

Moduł kierunkowy

1. Aspekty nauki i rodzaje prac naukowych
2. Wzorce filozoficzno-metodologiczne w geografii
3. Schemat postępowania badawczego
4. Klasyfikacja metod badań geograficznych
5. Przyczyny i skutki odlesienia w strefie umiarkowanej i równikowej
6. Przyczyny i skutki pustynnienia i stepowienia
7. Wpływ erupcji wulkanicznych na zmiany klimatu
8. Przyczyny i tempo zmian klimatu współcześnie i w przeszłości
9. Cykl glacialno-interglacialny w czwartorzędzie
10. Ewolucja vistuliańsko-holocenińska systemów rzecznych na obszarze dzisiejszej Polski
11. Zmiany strefowości i piętrowości w czwartorzędzie
12. Wpływ działalności człowieka na przemiany środowiska w różnych skalach czasowych i przestrzennych
13. Wpływ procesów globalizacji na sytuację społeczno-gospodarczą świata
14. Etapy rozwoju gospodarki światowej z perspektywy geograficznej
15. Uwarunkowania polityczno-gospodarcze występowania głodu na świecie
16. Rola przemysłu w globalizacji współczesnego świata
17. Wpływ polityki klimatyczno-energetycznej Unii Europejskiej na zmiany w sektorze energetycznym
18. Trendy rozwojowe konwencjonalnych (nieodnawialnych) oraz odnawialnych źródeł energii
19. Czynniki generujące popyt i podaż energii według etapów uprzemysłowienia i globalizacji
20. Stan i tendencje rozwojowe energetyki jądrowej na świecie
21. Hierarchia geokomponentów – od wiodących do najbardziej podporządkowanych
22. Typologia i regionalizacja fizycznogeograficzna
23. Model „płatów i korytarzy” stosowany w opisie środowiska przyrodniczego
24. Krajobrazy naturalne i kulturowe
25. Rodzaje reliktyw biogeograficznych
26. Strefowy i piętrowy charakter występowania roślin na lądzie
27. Główne formacje roślinne w wilgotnych lasach równikowych

28. Typowe gatunki zwierząt w krainach zoogeograficznych
29. Etapy oceny środowiska przyrodniczego w ujęciu praktycznym
30. Kryteria i metody waloryzacji zasobów przyrodniczych
31. Ocena przydatności środowiska przyrodniczego do realizowania działań o charakterze gospodarczym na potrzeby turystyki i wypoczynku
32. Wizualizacja kartograficzna w ocenach środowiska przyrodniczego
33. Przedmiot badań i zakres ekologii krajobrazu
34. Różnorodność biologiczna w krajobrazie
35. Zmiany w krajobrazie pod wpływem oddziaływań antropogenicznych
36. Atrakcyjność widokowa i walory estetyczne w krajobrazie
37. Metody pozyskiwania danych do analiz przestrzennych
38. Metody wizualizacji powierzchni terenu; cyfrowy model rzeźby terenu
39. Modelowanie przestrzeni geograficznej - wybrane modele z zakresu geografii fizycznej lub społeczno-ekonomicznej
40. Rodzaje interpolacji danych przestrzennych
41. Standard danych GIS w ochronie przyrody
42. Geokodowanie i jego zastosowania
43. Przykłady wykorzystania GIS w pracy samorządów terytorialnych
44. Rodzaje oprogramowania GIS i ich zastosowanie
45. Starożytne cywilizacje basenu Morza Śródziemnego i Bliskiego Wschodu – Grecy i Fenicjanie
46. Epoka wielkich odkryć geograficznych (najważniejsze odkrycia i podróżnicy)
47. Henryk Arctowski i Antoni Dobrowolski – wyprawy polarne, charakter badań naukowych, osiągnięcia i upamiętnienia
48. Wpływ wielkich odkryć geograficznych na procesy globalizacyjne
49. Koncepcja przestrzeni geograficzno-kulturowej
50. Odrębność geograficzna regionu świętokrzyskiego
51. Wyróżniki kulturowe regionu świętokrzyskiego
52. Ochrona przestrzeni geograficzno-kulturowej regionu świętokrzyskiego

Moduł specjalnościowy – TURYSTYKA MIĘDZYNARODOWA

1. Strategie rozwoju turystyki w regionie
2. Przyrodnicze aspekty rozwoju turystyki
3. Kulturowe aspekty rozwoju turystyki

4. Istota produktu turystycznego, jego elementy i cechy
5. Rodzaje produktów turystycznych – przykłady ze świata
6. Markowe produkty turystyczne w wybranych krajach Europy
7. Przyrodnicze uwarunkowania rozwoju turystyki wybranego kraju angielskojęzycznego
8. Główne atrakcje turystyczne wybranego kraju angielskojęzycznego
9. Dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe wybranego kraju angielskojęzycznego
10. Typologia i znaczenie międzynarodowych centrów w turystyce
11. Ocena atrakcyjności krajowych i światowych centrów turystycznych
12. Tradycyjne i nowe światowe centra turystyki międzynarodowej
13. Pojęcie i struktura gospodarki światowej
14. Współczesne procesy międzynarodowej integracji gospodarczej i politycznej
15. Nierównomierny rozwój gospodarczy i jego skutki polityczne
16. Czynniki kształtujących obyczaje, w tym modele grzeczności w wybranych kręgach kulturowych
17. Zasady precedencji (pierwszeństwa) w sytuacjach biznesowych i towarzyskich
18. Przemiany zachodzące w obyczaju, w tym w grzeczności, w kontekście globalizacji
19. Rodzaje i funkcje współczesnych organizacji międzynarodowych
20. Istota i charakterystyka międzynarodowych organizacji turystycznych o kompetencjach ogólnych
21. Polskie organizacje turystyczne w systemie organizacji międzynarodowych