

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0532-2GEO-F4-TN	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Turystyka niskokosztowa
	angielskim	<i>Low-cost tourism</i>

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Geografia
1.2. Forma studiów	Stacjonarne, niestacjonarne
1.3. Poziom studiów	Drugiego stopnia, magisterskie
1.4. Profil studiów	ogólnoakademicki
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. Roman Suligowski, prof. UJK
1.6. Kontakt	rsulig@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	konwersatorium	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	dyskusja, ćwiczenia, praca samodzielna	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Koniorczyk G., 2015, Modele działania firm niskokosztowych w turystyce. Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe UE w Katowicach, Nr 215, s.19-38 Kozłowski L., Brzykca A., Rudnicki R., 2016, Niskobudżetowa turystyka indywidualna jako forma aktywności turystycznej. Ekonomiczne Problemy Turystyki, nr 1 (33), s. 259–272
	uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Hawlana J., 2012, Konkurencja na rynku lotniczych przewozów pasażerskich w warunkach globalizacji. Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego, Katowice. Hannam K., Diekmann A. (red.), 2010, Beyond Backpacker Tourism: Mobilities and Experiences. Tourism and Cultural Change: 21, Channel View Publications, Bristol – Tonawanda – Ontario, https://books.google.nl/books

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1 Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
C1 – przedstawienie niskobudżetowej turystyki indywidualnej (niezorganizowanej) jako formy aktywności turystycznej
C2 – ukazanie specyfiki działalności przedsiębiorstw świadczących tanie usługi turystyczne
C3 – zapoznanie z ofertą firm niskokosztowych w wybranych sektorach turystycznych
4.2 Treści programowe
Turystyka niskokosztowa (niskobudżetowa) – podstawowe terminy, idea, cechy. Uwarunkowania rozwoju koncepcji niskokosztowej w turystyce. Charakterystyka działania firm niskokosztowych w wybranych sektorach turystycznych (np. linie lotnicze, obiekty noclegowe). Hotele ekonomiczne i budżetowe – rodzaje, usługi, kategoryzacja. Niskokosztowe wyżywienie. Nowoczesne technologie komunikacyjne i sprzedażowe dla pozyskania informacji, rezerwacji i zakupu biletu (prezentacja w jęz. angielskim). Struktura niskokosztowego modelu biznesowego.

4.1. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	wymienia cechy niskobudżetowej turystyki indywidualnej oraz opisuje specyfikę działalności przedsiębiorstw świadczących tanie usługi turystyczne	GEO2A_W05
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	analizuje zjawiska i procesy zachodzące w środowisku geograficznym planując niskobudżetowy wyjazd w celach turystycznych z wykorzystaniem nowoczesnych technologii komunikacyjnych i sprzedażowych	GEO2A_U05
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		

K01	rozumie znaczenie rozwoju niskobudżetowej turystyki w kształtowaniu nowego nurtu w gospodarce turystycznej	GEO2A_K01
-----	--	-----------

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji						
	Egzamin	Kolokwium	Projekt	Aktywność na zajęciach	Praca własna	Praca w grupie	Inne (jakie?) prezentacja
	Forma zajęć	Forma zajęć	Forma zajęć	Forma zajęć	Forma zajęć	Forma zajęć	Forma zajęć
W01		X			X		X
U01		X			X		X
K01					X		

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
Konwersatorium (K)	3	wymienia cechy niskobudżetowej turystyki indywidualnej jako formy aktywności turystycznej oraz opisuje je w sposób prosty i zrozumiały; charakteryzuje w logiczny sposób profil turysty niskobudżetowego, cele i sposoby podróżowania nabywane w trakcie tych podróży; stosuje nowoczesne technologie komunikacyjne i sprzedażowe dla pozyskania informacji, rezerwacji i zakupu biletu; określa w prosty sposób strukturę niskokosztowego modelu biznesowego
	3,5	charakteryzuje i interpretuje w sposób prosty cechy niskobudżetowej turystyki indywidualnej jako formy aktywności turystycznej; opisuje uwarunkowania rozwoju koncepcji niskokosztowej w turystyce; charakteryzuje w logiczny sposób profil turysty niskobudżetowego, cele i sposoby podróżowania nabywane w trakcie tych podróży; stosuje nowoczesne technologie komunikacyjne i sprzedażowe dla pozyskania informacji, rezerwacji i zakupu biletu; określa w prosty sposób strukturę niskokosztowego modelu biznesowego
	4	charakteryzuje i interpretuje w sposób optymalny cechy niskobudżetowej turystyki indywidualnej jako formy aktywności turystycznej; opisuje i analizuje uwarunkowania rozwoju koncepcji niskokosztowej; tworzy prosty profil turysty niskobudżetowego, określając cele i sposoby podróżowania nabywane w trakcie tych podróży oraz interpretuje go pod kątem zagrożenia środowiska; stosuje w sposób sprawny nowoczesne technologie komunikacyjne i sprzedażowe dla pozyskania informacji, rezerwacji i zakupu biletu; określa strukturę niskokosztowego modelu biznesowego
	4,5	charakteryzuje i interpretuje w sposób szczegółowy cechy niskobudżetowej turystyki indywidualnej jako formy aktywności turystycznej; analizuje i ocenia uwarunkowania rozwoju koncepcji niskokosztowej; tworzy dokładny profil turysty niskobudżetowego, określając cele i sposoby podróżowania nabywane w trakcie tych podróży oraz interpretuje go pod kątem zagrożenia środowiska; stosuje sprawnie nowoczesne technologie komunikacyjne i sprzedażowe dla pozyskania informacji, rezerwacji i zakupu biletu; dyskutuje o strukturze niskokosztowego modelu biznesowego
	5	w sposób krytyczny charakteryzuje i interpretuje w sposób szczegółowy cechy niskobudżetowej turystyki indywidualnej jako formy aktywności turystycznej; analizuje i ocenia uwarunkowania rozwoju koncepcji niskokosztowej – dyskutując na ten temat; tworzy szczegółowy profil turysty niskobudżetowego, określając cele i sposoby podróżowania nabywane w trakcie tych podróży oraz interpretuje go pod kątem zagrożenia środowiska; stosuje biegle nowoczesne technologie komunikacyjne i sprzedażowe dla pozyskania informacji, rezerwacji i zakupu biletu; krytycznie dyskutuje o strukturze niskokosztowego modelu biznesowego

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	15
Udział w konwersatoriach	30	15
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	45	60
Przygotowanie do konwersatoriów	35	45
Opracowanie prezentacji multimedialnej	10	15
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	75
PUNKTY ECTS za przedmiot	3	3

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)