

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1015.6.TZ2.B/C.NTT	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	<i>Nowe trendy w turystyce</i>
	angielskim	<i>New trends in tourism</i>

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Turystyka zrównoważona
1.2. Forma studiów	Stacjonarne, niestacjonarne
1.3. Poziom studiów	Drugiego stopnia, magisterskie
1.4. Profil studiów	ogólnoakademicki
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	mgr Barbara Petrus
1.6. Kontakt	665-400-104 barbara.petrus@wp.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład (15 godz.), konwersatorium (30 godz.)	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład, ćwiczenia, metoda sytuacyjna, giełda pomysłów, dyskusja, referat.	
3.5. Wykaz literatury	Podstawowa	Wróblewski, S. (2010). Wkład Polski w umacnianie konkurencyjności Europy na światowym rynku turystyki biznesowej. ACTA SCIENTIARUM POLONORUM, 607. M. Jędrusik, J. Makowski, F. Plit (2010) Geografia turystyczna świata. Nowe trendy. Regiony turystyczne Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa Buckley R., Gretzel U., Scott D., Weaver D. & Susanne Becken S., 2015 Tourism megatrends, Tourism Recreation Research,
	uzupełniająca	Alejziak W. (2000), Turystyka w obliczu wyzwań XXI w., Kraków, Albis J. Merski, J. Warecka, (2009): Turystyka kwalifikowana, turystyka aktywna, „Almamer” Wyższa Szkoła Ekonomiczna, , Warszawa Davidson, R., & Cope, B. (2003). Turystyka biznesowa: konferencje, podróże motywacyjne, wystawy, turystyka korporacyjna. Polska Organizacja Turystyczna.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>3.6. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>Wykład: C1. zapoznanie z najnowszymi trendami rozwojowymi w zakresie turystyce w Polsce i na świecie, C2. klasyfikowanie i ocena nowych form turystyki i nowych ośrodków turystyki, C3. poznanie pozytywnych i negatywnych skutków rozwoju nowych form turystyki.</p> <p>Konwersatorium: C1. Zapoznanie studenta i wypracowanie umiejętności wskazywania najważniejszych trendów rozwojowych w zakresie turystyki biznesowej, aktywnej i ekoturystyki. Student potrafi wskazać nowe ośrodki turystyki biznesowej, aktywnej i ekoturystyki w Polsce i na świecie oraz rozumie uwarunkowania prowadzące do regionalnego zróżnicowania turystyki biznesowej. C2. Student potrafi zidentyfikować kierunki zmian modelu turysty w warunkach procesu globalizacji na świecie</p>
<p>4.2 Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)</p>

	4,5	Opisuje w sposób kompleksowy zasady organizacji nowych form turystyki, potrafi wskazać kierunki rozwoju dla przedsiębiorstw turystycznych oraz właściwie analizuje rolę nowych trendów w turystyce
	5	Dyskutuje o zasadach organizacji nowych form turystyki w Polsce i na świecie oraz właściwie analizuje rolę nowych trendów w turystyce wpływających na funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstw turystycznych i zadowolenia klientów
Konwersatorium (K)	3	Wymienia zasady organizacji nowych form turystyki oraz właściwie analizuje rolę nowych trendów w turystyce
	3,5	Charakteryzuje zasady organizacji nowych form turystyki oraz właściwie analizuje rolę nowych form i trendów w turystyce z uwzględnieniem działań marketingowych
	4	Analizuje zasady i sposoby organizacji nowych form turystyki oraz właściwie analizują rolę nowych trendów w turystyce i ich znaczenie dla przedsiębiorstw turystycznych
	4,5	Opisuje w sposób kompleksowy zasady organizacji nowych form turystyki, potrafi wskazać kierunki rozwoju dla przedsiębiorstw turystycznych oraz właściwie analizuje rolę nowych trendów w turystyce
	5	Dyskutuje o zasadach organizacji nowych form turystyki w Polsce i na świecie oraz właściwie analizuje rolę nowych trendów w turystyce wpływających na funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstw turystycznych i zadowolenia klientów

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	45	22
Udział w wykładach	15	10
Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach	30	12
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	30	53
Przygotowanie do wykładu		15
Przygotowanie do konwersatorium	15	15
Przygotowanie do kolokwium	15	23
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	75
PUNKTY ECTS za przedmiot	3	3

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....