

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1015.6.TZ2.B/C.TITZ	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	<i>Technologie informacyjne w turystyce zrównoważonej</i>
	angielskim	<i>Information technologies in sustainable tourism</i>

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Turystyka zrównoważona
1.2. Forma studiów	Stacjonarne, niestacjonarne
1.3. Poziom studiów	Drugiego stopnia, magisterskie
1.4. Profil studiów	ogólnoakademicki
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Dr Grzegorz Wałek
1.6. Kontakt	grzegorz.walek@ujk.edu.pl 41 349-64-09

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne	Ukończenie przedmiotu techniki informacyjno-komunikacyjne lub pokrewnego na studiach pierwszego stopnia

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Studia stacjonarne: Laboratorium (30 godz.), e-learning (15 godz.) Studia niestacjonarne: Laboratorium (15 godz.), e-learning (7 godz.)
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne	metoda studiów przykładowych, metoda projektów, pokaz, ćwiczenia praktyczne z użyciem komputera, e-learning
3.5. Wykaz literatury	Podstawowa Panasiuk A., 2019, Rynek turystyczny: struktura, procesy, tendencje. Difin, Warszawa. Pawłowska-Legwand A., 2020, Technologie informacyjno-komunikacyjne w promocji informacji turystycznej w Polsce: studium na przykładzie województwa małopolskiego. IgiGP UJ, Kraków. Kreft J., 2021. Władza platform: za fasadą Google, Facebooka i Spotify. Towarzystwo autorów i Wydawców Prac Naukowych, Kraków.
	uzupełniająca Gawrysiak P., 2008, Cyfrowa rewolucja: rozwój cywilizacji informacyjnej. PWN, Warszawa. Kołodziejczyk R., 2011, Technologia informacyjna. Wszechnica Świętokrzyska, Kielce. Schwab K., 2016. The Fourth Industrial Revolution. World Economic Forum.
	materiały do e-learningu <u>artykuły naukowe:</u> Mehta H., Kanani P., Lande P., 2019, Google Maps. International Journal of Computer Applications, vol. 178, no. 8, p. 41-46. <u>źródła internetowe:</u> Google Earth User Guide https://earth.google.com/intl/ar/userguide/v4/index.htm Google Maps Help https://support.google.com/maps/?hl=en#topic=3092425 https://www.theguardian.com/technology/2015/feb/08/google-maps-10-anniversary-iphone-android-street-view

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

3.6. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
Laboratorium: C1 – Wyposażenie studenta w wiedzę dotyczącą współczesnych trendów IT w turystyce zrównoważonej. C2 - Wyposażenie studenta w wiedzę i umiejętności z zakresu wykorzystania technologii informacyjnych w planowaniu, marketingu, sprzedaży i realizacji turystyki zrównoważonej. C2 – Wyposażenie studenta w umiejętności obiektywnej oceny jakości usług i produktów turystycznych w kontekście turystyki zrównoważonej, na podstawie danych dostępnych w różnych źródłach informacyjnych.

	Forma zajęć		Forma zajęć		Forma zajęć		Forma zajęć		Forma zajęć		Forma zajęć		Forma zajęć	
W01														
U01														
U02														
K01														

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
laboratorium (C)*	3	Wykazuje znajomość materiału na poziomie 50-60 % w kontekście wiedzy i umiejętności możliwych do uzyskania podczas realizacji tego przedmiotu.
	3,5	Wykazuje znajomość materiału na poziomie 60-70 % w kontekście wiedzy i umiejętności możliwych do uzyskania podczas realizacji tego przedmiotu.
	4	Wykazuje znajomość materiału na poziomie 70-80 % w kontekście wiedzy i umiejętności możliwych do uzyskania podczas realizacji tego przedmiotu.
	4,5	Wykazuje znajomość materiału na poziomie 80-90 % w kontekście wiedzy i umiejętności możliwych do uzyskania podczas realizacji tego przedmiotu.
	5	Wykazuje znajomość materiału na poziomie 90-100 % w kontekście wiedzy i umiejętności możliwych do uzyskania podczas realizacji tego przedmiotu.
e-learning	3	Wykazuje znajomość materiału na poziomie 50-60 % w kontekście wiedzy i umiejętności możliwych do uzyskania podczas realizacji tego przedmiotu w module e-learningowym.
	3,5	Wykazuje znajomość materiału na poziomie 60-70 % w kontekście wiedzy i umiejętności możliwych do uzyskania podczas realizacji tego przedmiotu module e-learningowym.
	4	Wykazuje znajomość materiału na poziomie 70-80 % w kontekście wiedzy i umiejętności możliwych do uzyskania podczas realizacji tego przedmiotu module e-learningowym.
	4,5	Wykazuje znajomość materiału na poziomie 80-90 % w kontekście wiedzy i umiejętności możliwych do uzyskania podczas realizacji tego przedmiotu module e-learningowym.
	5	Wykazuje znajomość materiału na poziomie 90-100 % w kontekście wiedzy i umiejętności możliwych do uzyskania podczas realizacji tego przedmiotu module e-learningowym.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	45	22
Udział w laboratoriach	30	15
e-learning	15	7
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	30	53
Przygotowanie do laboratorium	15	30
Zebrań materiałów do projektu, kwerenda internetowa	10	13
Opracowanie prezentacji multimedialnej	5	10
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	75
PUNKTY ECTS za przedmiot	3	3

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....