

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1015.6.TZ2.D.EPT	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	<i>Ekonomika przedsiębiorstwa turystycznego</i>
	angielskim	<i>Economics of a tourist enterprise</i>

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Turystyka zrównoważona
1.2. Forma studiów	Stacjonarne, niestacjonarne
1.3. Poziom studiów	Drugiego stopnia, magisterskie
1.4. Profil studiów	ogólnoakademicki
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	mgr Waldemar Matwiejew
1.6. Kontakt	534 855 550 waldemar.matwiejew@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomiki przedsiębiorstw

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Studia stacjonarne: Wykład (15 godz.), konwersatorium (30 godz.) Studia niestacjonarne: Wykład (7 godz.), konwersatorium (15 godz.)	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład multimedialny, metoda studiów przypadkowych, projekt	
3.5. Wykaz literatury	Podstawowa	1. Łazarek R., <i>Ekonomika turystyki</i> , Wyd. WSE, Warszawa 2004. 2. Panasiuk A. (red.), <i>Ekonomika turystyki. Wybrane zagadnienia</i> , Wyd. PWN, Warszawa 2006. 3. Panasiuk A. (red.), <i>Ekonomika turystyki i rekreacji</i> , Wyd. PWN, Warszawa 2011.
	uzupełniająca	1. Rapacz A., <i>Przedsiębiorstwo turystyczne</i> , Wyd. Difin, Warszawa 2007. 2. Szubert-Zarzeczny U., <i>Ekonomiczne podstawy turystyki</i> , Wyd. AR, Wrocław 2002. 3. <i>Tourism Economics: A Practical Perspective</i> Edited by Metin Kozak and Nazmi Kozak

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>3.6. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z wiedzą z zakresu ekonomicznych zagadnień funkcjonowania jednostek z branży turystycznej oraz wykształcenie świadomości procesów ekonomicznych obserwowanych w sektorze turystyki.</p> <p>Wykład:</p> <p>C1 - Przedmiot badań ekonomiki turystyki i rekreacji; ekonomika turystyki i rekreacji a inne dyscypliny nauk ekonomicznych.</p> <p>C2 - Przedmiotowa i podmiotowa struktura turystyki jako elementu gospodarki.</p> <p>C3 - Typologia przedsiębiorstw turystycznych. Otoczenie przedsiębiorstwa turystycznego. Źródła finansowania przedsiębiorstw turystycznych.</p> <p>C4 - Przedsiębiorstwo turystyczne i jego otoczenie – formy organizacyjno - prawne.</p> <p>C5 - Dobra, towary i usługi jako podstawowe kategorie ekonomiczne konsumpcji turystycznej.</p> <p>C6 - Rola turystyki i rekreacji w rozwoju regionalnym i lokalnym. Inwestycje w turystyce i rekreacji</p> <p>Konwersatorium:</p> <p>C1 - Funkcje turystyki w gospodarce.</p> <p>C2 - Rynek usług turystycznych.</p> <p>C3 - Popyt turystyczny.</p> <p>C4 - Podaż turystyczna.</p> <p>C5 - Analiza efektywności ekonomicznej w turystyce. Efektywność ekonomiczna i społeczna usług turystycznych i rekreacyjnych.</p>
--

K01					X		X		X		X		
K02					X		X		X		X		

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	51%-60% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia
	3,5	61%-70% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia
	4	71%-80% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia
	4,5	81%-90% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia
	5	91%-100% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia
Konwersatorium (K)	3	51%-60% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia
	3,5	61%-70% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia
	4	71%-80% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia
	4,5	81%-90% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia
	5	91%-100% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	45	22
Udział w wykładach	15	7
Udział w konwersatoriach	30	15
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	55	78
Przygotowanie do wykładu	10	15
Przygotowanie do konwersatorium	15	28
Przygotowanie do kolokwium	15	20
Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa	15	15
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	100	100
PUNKTY ECTS za przedmiot	4	4

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....